

'Ook voor de Europese Unie worden dit misschien wel de cruciaalste verkiezingen in tijden.'

COMMENTAAR
PAGINA 2

DE TIJD

17

woensdag 17 oktober 2018
www.tijd.be



Private Banking
Wat te doen met 1 miljoen?

EXTRA BIJLAGE



First man
Eerste mens
op maan was
vooral verhaal
van tegenslagen

CULTUUR P13



Gent stevent af op coalitie met vier partijen

Het kartel sp.a-Groen, Open VLD en CD&V beginnen in Gent gesprekken om samen een coalitie te vormen. Op die manier hopen ze de impasse in de stad te doorbreken. Die ontstond doordat zowel het blok sp.a-Groen als de spontane alliantie van Open VLD en CD&V het burgemeesterschap opeiste. Wie de sjerp krijgt, Mathias De Clercq of Filip Watteeuw, is nog niet beslist. **P4**

800 miljoen

De Volkswagen-dochter Audi moet een boete van 800 miljoen euro betalen voor gesjoemel met software van dieselmotoren. **P18**

Spanje verbreekt betrekkingen met Vlaanderen

Spanje neemt de Vlaamse vertegenwoordiger zijn diplomatiek statuut af. Daarmee protesteert het tegen de 'negatieve uitspraken' van Vlaams Parlementsvoorzitter Jan Peumans. Die zei dat de opsluiting van Catalaanse politici ontoelaatbaar is.

MARKTEN

BEL 20	+1,64%	3.563,94	↑
EUROSTOXX 50	+1,46%	3.257,34	↑
DOW JONES	+2,17%	25.798,42	↑
EURO IN DOLLAR	+0,09%	1,1593	↑
REND. OLO 10 JAAR	-3 basispnt	0,86%	↓
GOUD \$/Ounce	+0,84%	1.229,95	↑



Dagblad, 50ste jaargang
nr. 12588 - 28 pagina's
BEL €2,50 LUX €3,00 NL €3,50

Stijgende stroomprijs maakt eerste slachtoffer bij leveranciers

Prijsbreker Energy People moet activiteiten stoppen door olopemde verliezen

DAVID ADRIAEN

De forse stijging van de energieprijzen in de jongste maanden heeft een eerste slachtoffer geëist: de kleine leverancier Energy People uit Hasselt moet de handdoek in de ring gooien. 'We kunnen het hoofd niet boven water houden', zegt zaakvoerder Remco Rooswinkel. Maandagavond hebben de bestuurders en aandeelhouders beslist onmiddellijk te stoppen met nieuwe klanten te werven. De bestaande klanten wordt gevraagd over te stappen naar een andere leverancier.

Energy People, een prijsbreker

die in 2014 op de markt kwam, bood klanten de mogelijkheid voordelig gas en groene stroom in te kopen via contracten die rechtstreeks gekoppeld waren aan de elektriciteitsprijzen op de professionele stroombeurzen Belpex en Endex. Dat was een goede commerciële strategie tot de prijzen fors begonnen te stijgen, onder meer door de problemen in de kernreactoren. Met dergelijke contracten zijn nu geen klanten meer te winnen.

Daarnaast zit Energy People met een aantal leveringscontracten met vaste prijzen. Die zijn nu bijzonder interessant voor de klanten, maar

Energy People scheurt er zwaar zijn broek aan omdat het zelf stroom moet inkopen tegen hogere prijzen. Daarbij moet de leverancier hogere waarborgen en voorschotten op tafel leggen, en daar zijn geen middelen voor. 'We hebben geen grote investeerder achter ons', klinkt het.

Het bedrijf werkt aan een gecontroleerde afbouw dankzij een deal met de Luikse leverancier Mega. Die biedt de 9.000 klanten een nieuw contract aan. Maar Mega neemt de bestaande - voor de klant voordelige - contracten niet over. 'We kunnen klanten nog helpen bij een overstap naar een andere leverancier, maar ik

kan geen twee maanden ver meer kijken. De verliezen lopen op en we weten niet hoelang we het volhouden', zegt Rooswinkel. Energy People, vorig jaar goed voor 8 miljoen euro omzet, wil zo snel mogelijk de boeken dicht doen.

In de sector valt te horen dat nog spelers in de gevarenzone zitten.

De problemen zijn een rechtstreeks gevolg van het omvallen van Anode eind juni. Dat energiebedrijf verzorgde de inkoop voor Energy People. 'Sindsdien zitten we met de gebakken peren', zegt Rooswinkel.

In juni reageerde de energiesector nog opgelucht dat geen leveranciers werden meegesleurd in de val van Anode. Dat bedrijf was een cruciale partner voor de inkoop van stroom van twaalf kleine prijsbrekers. Nu komt met vertraging toch een leverancier in nood. In de sector valt te horen dat nog spelers in de gevarenzone zitten en dat een consolidatie onvermijdelijk is. **P3**

Diepvriesgroentereus Ardo Onderneming van het Jaar



Philippe Haspelslagh, voorzitter van de West-Vlaamse producent van diepvriesgroenten Ardo, steekt de trofee van Onderneming van het Jaar 2018 omhoog. Ardo, dat de kaap van 1 miljard euro omzet heeft gerond, is van plan verder te groeien, onder meer in de VS, zonder extern kapitaal. 'We trekken niet naar de beurs. We blijven een 100 procent familiebedrijf.' **P13**

België legt Europese begrotingseisen naast zich neer

PIETER BLOMME

De regering-Michel vraagt Europa mild te zijn voor de begroting die ze zopas heeft ingediend. Uit de cijfers van het ontwerpplan, dat op 15 oktober binnen moest zijn, blijkt dat de begroting niet voldoet aan de eisen die Europa stelt. België roept daarom voor het eerst een zogenaamde flexibiliteitsclausule in. Die houdt in dat kan worden afgeweken van de Europese begrotingseisen als een land kan aantonen dat het voldoende hervormd heeft.

Zolang België geen begrotings-evenwicht heeft, moet de begroting in principe elk jaar met 0,6 procentpunt van het bruto binnenlands product gezonder worden gemaakt. Maar België mikt dit en volgend jaar maar op een verbetering met telkens 0,2 procentpunt. De regering hoopt dat Europa dat aanvaardt omdat ze met de pensioenhervorming, de taxshift, en de hervorming van de vennootschapsbelasting en van het openbaar ambt voldoende hervormingen heeft doorgevoerd.

De verwachting is dat Europa de vraag van België aanvaardt. De aandacht van Europa gaat vooral naar Italië, dat het met zijn begroting heel bont heeft gemaakt. **P3**

ADVERTENTIE

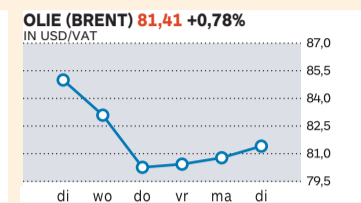
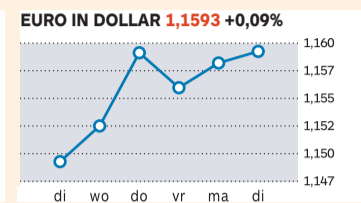
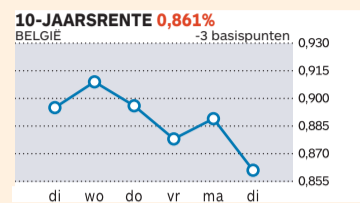
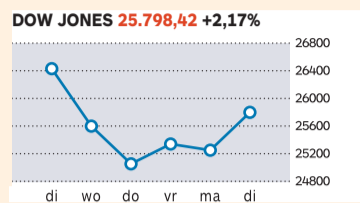
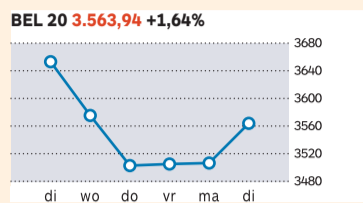


Risico's neemt u beter tijdens het aperitief

capital at work
Wealth Management Foyer Group

Ga naar capitalatwork.com en maak een afspraak met uw persoonlijke wealth manager.

WEALTH MANAGEMENT | ESTATE PLANNING



BINNEN

Beleggingsfondsen	21
Geld en valuta	25
Agenda	25
Buitenlandse beurzen	26
Beurs Brussel	27

'Wereldspeler kan familiebedrijf blijven'

Ardo, de West-Vlaamse producent van diepvriesgroenten, volgt het vastgoedbedrijf WDP op als **Onderneming van het Jaar**. 'Na Europa gaan we de VS veroveren.'

TOM MICHIELSEN
BRUSSEL, HEIZEL

Een vlotte toegang tot stroom en water hebben, het was de opmerkelijke verzuchting die twee ondernemers uitten tijdens de galashow van de Onderneming van het Jaar op de Heizel. 'Dat er elektriciteit is', antwoordde Pieterjan Detsmet, CEO van het genomineerde Decospan, cynisch op de vraag waar de aanwezige politici voor moeten zorgen. Even later stelde Bernard Haspelslagh, operationeel directeur van de nieuwe Onderneming van het Jaar Ardo, dat de overheid 'beter de watervoorziening en irrigatie zou ondersteunen dan versnipperde subsidies uitdelen.'

Ardo heeft wel wat gewicht in de schaal te leggen. Het Ardooise bedrijf is een mastodont in zijn sector. Ruim een kwart van alle diepvriesgroenten die in Europa geconsumeerd worden, komt van het familiebedrijf. Soepen, kant-en-klaarmaaltijden en babyvoeding van grote concerns als Unilever, Nestlé en Blédina, de huismerken van zowat alle grote Europese supermarkten (zoals Carrefour, Tesco en Metro) en grote cateraars voor rusthuizen, ziekenhuizen en scholen, allemaal halen ze een groot deel van hun groenten, kruiden en fruit bij Ardo. Wereldwijd werken 3.500 landbouwers voor Ardo, op een areaal van 50.000 hectare, die elk jaar 860.000 ton diepgevroren producten opleveren.

Dat Europese marktleiderschap heeft Ardo in de eerste plaats te danken aan een van de opmerkelijkste fusies van twee familiebedrijven in de Vlaamse economische geschiedenis. In 2015 besloten de zeven neven Haspelslagh hun twee bedrijven, Dujardin Foods en - toen al - Ardo, samen te brengen. In één klap ontstond een mastodont met 868 miljoen euro omzet. In september vorig jaar kwam daar nog eens 130 miljoen euro bij, door de overname van het Canadese VLM Foods. Daardoor stoot Ardo dit jaar door naar de liga van miljardenbedrijven, met een brutobedrijfswinst van 98 miljoen euro. Voor dat imposante parcours werd het bedrijf gisteren gelauwerd door de consultant EY, in samenwerking met BNP Paribas Fortis en De Tijd.

Ardo is marktleider in zijn sector in Europa. Dat wil het ook worden in de VS. Hoe?

Jan Haspelslagh (managing director): 'Met de overname van VLM Foods in Canada, een distributeur die vooral in de VS levert, hebben we ons vorig jaar een weg gebaand naar de Noord-Amerikaanse markt. In lokale productie kan je maar investeren als je een stabiele afzet hebt. Als we echt een kwart van de markt willen veroveren, kunnen we niet alles importeren vanuit Europa. Dat is ook niet duurzaam.'



De zeven Haspelslagh-neven achter Ardo waren zichtbaar blij met de Onderneming van het Jaar-award. © KRISTOF VADINO

ARDO

Opgericht: in 1977.
In 2015 fuseerden de twee bedrijven van de familie Haspelslagh, Ardo en Dujardin, tot één groep.
Vorig jaar nam Ardo het Canadese VLM Foods over, de toegangspoort tot de Noord-Amerikaanse markt.
CEO: Rik Jacob.
Omzet: 1 miljard euro.
Brutobedrijfswinst (ebitda): 98 miljoen euro.
Werknemers: 3.800, van wie 1.000 in België.
Landbouwers-leveranciers: 3.500.
Teelareaal: 50.000 hectare, waarvan 12.000 in West-Vlaanderen, maar ook in Nederland, Noord-Frankrijk, Denemarken, Oostenrijk, het VK, Spanje en Portugal.

In 2015 fuseerden de twee Haspelslagh-bedrijven tot één Ardo. Wat hebben ze van elkaar geleerd?

Haspelslagh: 'Dat de koffie anders smaakt (lacht). De cultuur was totaal anders. Het voordeel: we konden en kunnen nog altijd het beste van twee werelden kiezen. Ardo had meer overnames gedaan en was sneller gegroeid, waardoor het minder onderbouw had. Dujardin was kleiner, maar was beter gestructureerd, met een externe CEO, die vandaag nog altijd de CEO van de fusiegroep is. Een concreet voorbeeld: Dujardin had ook een centraal ICT-platform, wat we na de fusie hebben ingevoerd in heel de groep.'

Europa kende het voorbije jaar een grote droogte. Hoe zwaar is de impact van de klimaatverandering?

Haspelslagh: 'Die voelen we enorm. We zijn daar sterk mee bezig. Het gaat niet alleen om de droogte van de afgelopen maanden, maar over de in het algemeen veel extreme weersomstandigheden. Aan onze fabriek in Portugal is vorige week een storm gepasseerd. In Frankrijk heeft hevige regenval onze kantoren onder water gezet. Vandaar ook onze oproep aan de overheden om die

extremen te bufferen: ondersteun waterreservoirs en irrigatiesystemen.'

Ardo is volop bezig met landbouwinnovaties: gps-gestuurde zaaimachines, drones om insectenplagen op gewassen op te sporen, nieuwe oogstmachines en irrigatietechnieken. Waar verwacht u het meeste van?

Haspelslagh: 'Het is minder spectaculair, maar we verwachten vooral veel van de nieuwe groenten: frieten van zoete aardappelen, quinoa, vergeten groenten die weer hip zijn. Om daarop in te spelen moeten we er de hele productie op afstemmen. Quinoa importeren we nu nog van buiten Europa, en het zal tijd vragen om dat ook hier te telen. Ook van Mimosa, het project om tegen 2020 80 procent van onze groenten vrij van pesticiden te maken, verwachten we veel. We zitten aan 73 procent.'

Blijft Ardo een familiebedrijf, ook als het een wereldspeler is geworden?

Haspelslagh: 'Dat ligt in de handen van de volgende generatie, maar onze ambitie is om een familiebedrijf te blijven. Ook als wereldspeler kan dat. Ardo gaat dus niet naar de beurs.'

'Google voor de farma' is Scale-up van het jaar

Het Gentse bigdatabedrijf **Ontoforce** werd gisteravond uitgeroepen tot **Scale-up van het Jaar**.

TOM MICHIELSEN

Behalve de Onderneming van het Jaar werd op de Brusselse Heizel ook de award Scale-up van het Jaar 2018 (voorheen Beloftevolle Onderneming) uitgereikt. Die prijs, die uitgaat van de Vlaamse regering, gaat dit jaar naar het Gentse bigdatabedrijf Ontoforce, dat de ontwikkelaar van slimme polsbandjes voor evenementen Playpass opvolgt.

De zoekmachine van Ontoforce, dat het Google van de farmasector wordt genoemd, linkt de interne informatie van een bedrijf aan meer dan 100 publieke databanken, klinische studies en wetenschappelijke publicaties. De gebruiker kan zo veel sneller informatie vinden. Zonder de zoekmachine zou hij een tot drie weken nodig hebben om dezelfde info over patenten en neveneffecten van kandidaat-medicijnen op te zoeken.

13 van de 25 grootste farmabedrijven ter wereld, zoals Amgen, gebruiken de software. 'We hebben net een contract getekend met een top 20-farmabedrijf, dat in één klap de helft van onze omzet van vorig jaar (1,2 miljoen euro) opbrengt', stelde CEO Hans Constandt vorige week nog. Hij trekt ook op overnamepad. 'Onze toepassing bestaat nog niet in een mobiele versie voor smartphones. We zoeken daarvoor een partner.'

'De jury is ervan overtuigd dat het 'time squeezing'-concept waarin Ontoforce zich specialiseert een sterk verkoopargument is', licht juryvoorzitter Jurgen Ingels toe. 'De relevantie van Ontoforces technologie is ook bewezen. Nadat het de conservatieve farmasector heeft wakker geschud, is het klaar voor andere sectoren.' Ontoforce haalt het van Lemon Companies, Rombit en Ugentec.

ONTOFORCE

Opgericht: in 2011 door Hans Constandt (CEO).
Omzet in 2017: 1,2 miljoen euro (prognose 2018: 2,4 miljoen euro).
Medewerkers: 31.
Aandeelhouders: de oprichters, de businessangels Torsten Osthus, Luc Vauterin en Annie Vereecken, en de investeerders LRM, PMV en Korys (familie Colruyt).

ADVERTENTIE

U heeft niet alle dagen een afspraak met een minister.

Maar wel zaterdag 17 november op Finance Avenue

Schrijf u nu gratis in op financeavenue.be

Hetzelfde rendement, maar met minder volatiliteit?

Ontdek alles over de Private Banking-aanpak van Deutsche Bank op pag. 17